Newsletter

FEDERITALY

Federazione d'Imprese per la Tutela e la Promozione del Made in Italy

1° EXPO DEL MADE IN ITALY IN...CROCIERA!

MSC GRANDIOSA dal 5 al 12 ottobre 2025

L'editoriale del Presidente

Internazionalizzare le imprese italiane: la rotta di Federitaly

Organizzare un Expo del Made in Italy in crociera non è stata soltanto una sfida ambiziosa, ma un vero e proprio banco di prova per la nostra Federazione. Coordinare un evento di questa portata a bordo di una nave significa affrontare complessità logistiche straordinarie: tempi ristretti, spazi da adattare, regole stringenti di sicurezza e accoglienza internazionale. È stata una prova di forza organizzativa che ha visto Federitaly impegnata in prima linea con dedizione e determinazione, perché siamo convinti che le nostre imprese meritino scenari nuovi e di grande impatto per raccontarsi al mondo.

Abbiamo scelto di collocare le

eccellenze italiane in un contesto particolare e suggestivo, come quello di una nave da crociera che attraversa il Mediterraneo, perché il Made in Italy non è soltanto un marchio commerciale, ma un'esperienza culturale, estetica e valoriale da condividere con un pubblico internazionale. Portare i nostri prodotti, le nostre tradizioni e le nostre innovazioni in una cornice così simbolica significa dare un segnale forte: il Made in Italy sa uscire dai confini abituali, sa reinventarsi e sa stupire.

Ma questo Expo non è soltanto vetrina: è anche strumento concreto per l'internazionalizzazione delle micro e piccole imprese, che rappresentano la spina dorsale del nostro tessuto produttivo. Troppo spesso queste realtà, pur eccellenti, non hanno la possibilità di accedere a fiere internazionali o di investire in eventi promozionali costosi. Federitaly ha voluto offrire loro un'occasione unica, costruendo un format innovativo, sostenibile e accessibile, che coniuga visibilità globale e opportunità di business matching reale.

Con l'Expo del Made in Italy in crociera dimostriamo che si può unire la valorizzazione delle eccellenze con una visione pragmatica di supporto alle imprese. È questa la strada che vogliamo continuare a percorrere: dare voce, spazio e strumenti alle nostre micro e piccole imprese, perché il futuro del Made in Italy passa dalla loro capacità di competere a livello internazionale senza smarrire autenticità e radici.

Carlo Verdone

1° EXPO DEL Made in Italy IN...CROCIERA

con il patrocinio di

COMUNE DI TORA E PICCILLI

UNIEXPORTMANAGER

CONFIMPRESE ITALIA dal 1996

partner tecnico

TradeOnChain

iprotagonisti

QMS ITALIA

WDM International

ASSOPAF AGRINDUSTRIA ALIMENTARE

STUDIO ORIZZONTE GALLERY

TRAMA

GD petfood

D.R.V. OLIO

EBIL

AROLD MENS & WEAR

La Gabbianella UNA STORIA TUTTA ITALIANA

Greeninvest

CASCINA SAN MARCO Tutelo

PASTAI GRAGNANO

Cuorenero

PAPA CONFETTI E CIOCCOLATO

pf PHILHARMONIC FRANCIACORTA

CASA RADIO

TERRE NICOLAZZI WE GROW ORGANIC

iQ

NUR

Kolorplast produzione masterbatch e additivi

P&P

CANTINE DI ORCOSOLO

UNINT Università degli Studi Internazionali di Roma

Studio Legale RUSSO & Partner

INTERNET COMPUTER

WORLDWIDE INDEPENDENT LAWYERS LEAGUE

ORIGYN FOUNDATION

NOTIZIE IN UN click

CRATERE NEWS TV

SMARTT VALLEY

GOLFARELLI EDITORE INTERNATIONAL GROUP

Non un bollino, ma un sistema: la certificazione Federitaly 100% Made in Italy

Nel panorama delle tante etichette che popolano il mercato, la certificazione Federitaly 100% Made in Italy si distingue per un elemento fondamentale: l'esclusività. Non si tratta di un marchio generico né di un'autocertificazione, ma di un percorso di verifica rigoroso che garantisce che l'intero processo produttivo – dall'idea alla realizzazione – avvenga in Italia, secondo standard trasparenti e controllati.

ASSOPAF
AGRINDUSTRIA ALIMENTARE è la prima azienda conserviera ad aver ottenuto la certificazione 100% Made in Italy Federitaly. Oltre il 90% della produzione esportata e un incremento dell'interesse dei buyer esteri per i prodotti contrassegnati dal Bollino Federitaly.

Il rigore nel rilascio è assicurato da un sistema strutturato: tutte le verifiche documentali e le attività ispettive in azienda vengono effettuate da QMS Italia, società indipendente accreditata di auditing e inspections, che garantisce imparzialità e conformità. A questo si aggiunge la notarizzazione dei dati sulla blockchain ICP (Internet Computer Protocol), che rende ogni certificazione trasparente, sicura e immutabile, consultabile in tempo reale tramite QR code.

È proprio questa architettura che rende la certificazione unica: unisce il controllo rigoroso sul campo con le tecnologie

G & G PET FOOD
una delle aziende del pet food più importanti e qualificate in Italia. Un prodotto certificato Federitaly comunica ai buyer internazionali la certezza di acquistare un'autentica eccellenza italiana.

digitali più avanzate, offrendo una garanzia autentica e verificabile ai consumatori e agli operatori internazionali.

Ma la certificazione Federitaly non è soltanto un "bollino". È un vero e proprio sistema di valorizzazione e promozione delle imprese italiane: chi ottiene la certificazione entra in una rete che comprende visibilità internazionale, strumenti di comunicazione, attività di marketing mirate e opportunità di business matching sui mercati esteri.

Grazie a questo modello innovativo, la certificazione Federitaly è oggi riconosciuta e apprezzata anche a livello internazionale, non solo come marchio di qualità, ma come strumento strategico che protegge, promuove e rafforza la competitività delle micro e piccole imprese italiane.

Scegliere la certificazione 100% Made in Italy di Federitaly significa entrare in un ecosistema che mette al centro l'identità produttiva italiana e la trasforma in un vantaggio competitivo reale nel mercato globale.

Unisciti a Federitaly: insieme per difendere il Made in Italy

Essere parte di Federitaly significa condividere una missione precisa: tutelare e promuovere il 100% Made in Italy in tutte le sue espressioni, sostenendo le micro e piccole imprese nella loro crescita e nel loro percorso di internazionalizzazione.

Da oggi entrare nella nostra Federazione è ancora più accessibile. Accanto alla tradizionale quota di socio ordinario, abbiamo introdotto la possibilità di iscriversi o rinnovare la propria adesione come Socio sostenitore, con una quota annua di soli € 50,00.

Il Socio sostenitore può usufruire di tutti i principali vantaggi della Federazione:

- aggiornamenti e informazioni privilegiate sul mondo del Made in Italy;
- partecipazione ad attività, eventi e iniziative di networking;
- promozione delle proprie attività attraverso i canali di Federitaly;
- accesso ai servizi e agli strumenti messi a disposizione dal nostro Centro Servizi.

L'unica eccezione riguarda il diritto di voto in assemblea e la possibilità di richiedere la Certificazione 100% Made in Italy, riservata ai soci ordinari.

Con questa nuova formula vogliamo aprire ancora di più la nostra comunità, dando la possibilità a un numero crescente di imprese e professionisti di unirsi a noi, contribuendo alla difesa e alla valorizzazione del Made in Italy nel mondo.

Oggi più che mai, essere parte di Federitaly significa far parte di una rete che cresce, condivide valori e costruisce futuro.

Sostieni il Made in Italy: iscriviti a Federitaly a soli 50 € l'anno.

www.federitaly.it/iscrizioni

1° EXPO DEL

Made in Italy

IN...CROCIERA

INAUGURAZIONE 5 OTTOBRE 2025

a bordo della nave MSC GRANDIOSA nel porto di Civitavecchia

---

in occasione del 1° Expo del made in Italy a bordo
della nave sarà ospitata anche la

MOSTRA FOTOGRAFICA

LE CIAMPATE DEL DIAVOLO

di ANTONIO BARRELLA

CON IL PATROCINIO DEL

COMUNE DI TORA E PICCILLI

un evento realizzato da

FEDERITALY

Federazione d'Imprese per la Tutela e la Promozione del Made in Italy

Cammino delle origini: la mostra fotografica di Antonio Barrella alle Ciampate del Diavolo

Un viaggio nel tempo, tra suggestione e memoria collettiva. Con la mostra fotografica "Cammino delle origini", il maestro Antonio Barrella racconta con immagini di straordinaria intensità il fascino delle Ciampate del Diavolo, sito paleontologico unico al mondo situato a Tora e Piccilli, piccolo comune dell'Alto Casertano, al confine con Lazio e Molise.

Barrella non è solo un fotografo di straordinario talento: è anche Presidente nazionale di Federitaly Arte e Immagine, e questa mostra rappresenta il primo progetto concreto di questo comparto federativo, nato per valorizzare l'arte e la fotografia come strumenti di promozione culturale ed economica dei territori italiani.

Questa iniziativa è frutto della lungimiranza e della visione del

Ogni grande progetto nasce da momenti come questo: il lavoro silenzioso che precede la luce dei riflettori

Sindaco Vincenzo D'Agostino, della Vicesindaca Simona Fracasso e dell'amministrazione comunale, che hanno scelto di collaborare con Federitaly in un percorso di valorizzazione del borgo e del sito paleontologico. Un segnale forte di come anche i piccoli comuni, se guidati da strategia e coraggio, possano diventare protagonisti.

Il progetto che lega la mostra al borgo di Tora e Piccilli si inserisce in un piano più ampio che Federitaly sta portando avanti: un progetto nazionale di valorizzazione dei piccoli borghi, che unisce arte, storia, tradizioni e il tessuto delle piccole attività artigianali e commerciali, offrendo loro nuova linfa e sbocchi concreti di sviluppo.

La mostra di Barrella non è quindi solo un racconto fotografico di grande impatto, ma il simbolo di una visione: il futuro dei nostri borghi può rinascere dall'incontro tra identità culturale e opportunità economiche sostenibili, con il Made in Italy al centro.

Con iniziative come questa, Federitaly conferma il proprio impegno a trasformare i piccoli borghi italiani in una risorsa strategica per la promozione internazionale delle eccellenze italiane.

FEDERITALY

OTTOBRE 2025

AGENDA

JAZZ'IN N 2025 CAMPOBASSO 29 settembre – 3 ottobre
Evento della Fondazione Ampioraggio, patrocinato da Federitaly.

5 ottobre PORTO DI CIVITAVECCHIA - MSC GRANDIOSA
Inaugurazione Expo del Made in Italy in Crociera – A bordo di MSC Grandiosa, l'apertura ufficiale del primo Expo itinerante dedicato alle eccellenze italiane.

7 ottobre - Mar mediterraneo - Italy meet Dubai – A bordo della nave, un appuntamento speciale con NUR e Green Invest per esplorare le opportunità di sviluppo commerciale e di investimenti immobiliari a Dubai.

9 ottobre - Porto di Valencia - Missione Spagna – Delegazione di imprenditori spagnoli incontra gli espositori dell'Expo del Made in Italy in Crociera. In collaborazione con Federitaly Spagna.

10 ottobre Porto di Marsiglia – In collaborazione con la Camera di Commercio Italiana a Marsiglia, imprenditori francesi incontrano le imprese italiane a bordo di MSC Grandiosa.

11 ottobre Workshop sull'innovazione digitale –Porto di Genova, a bordo della nave, focus sulla piattaforma Caffeine by DFinity e sulle soluzioni innovative di TradeOnChain per l'export.

16 ottobre Missione Italia–Canada – In collaborazione con la Camera di Commercio Italiana a Toronto e la Fondazione Ergo, presso la sede SmartValley di Daverio (VA).

23–25 ottobre Congresso nazionale Will Italia – "Il Diritto in Cammino" – A Perugia e Assisi, evento patrocinato da Federitaly con la partecipazione del Presidente Carlo Verdone come relatore.

IL LIBRO DEL MESE

Perchè le fabbriche fanno bene all'Italia

di RACHELE SESSA - Edizioni Rubbettino

di MARCO PARACHINI

Il saggio di Rachele Sessa, edito da Rubbettino con prefazione di Giuseppe Berta, è un contributo fondamentale per comprendere perché il futuro dell'Italia passi ancora dalle fabbriche. In un Paese spesso sedotto dall'idea di poter vivere solo di turismo e servizi, l'autrice ci ricorda che la nostra identità economica e sociale si è forgiata attorno all'industria, alla manifattura, al lavoro condiviso.

Il libro mette in luce come la manifattura italiana, pur colpita da crisi e trasformazioni globali, abbia dimostrato una straordinaria resilienza. È proprio qui che si trova la forza del Made in Italy, un marchio che non è soltanto estetica e design, ma soprattutto competenze, tecnologie e saper fare. Non è un caso se i nostri macchinari, la nostra meccanica di precisione, i distretti industriali che uniscono innovazione e tradizione, continuano a essere apprezzati ed esportati in tutto il mondo.

Sessa individua alcuni punti cruciali: servono programmazione e capacità progettuale; investimenti coordinati e sostenibili; processi organizzativi moderni; e, soprattutto, una rinnovata attenzione alla formazione delle competenze. Non basta parlare di innovazione o sostenibilità se non si investe nelle persone, nel capitale umano che rende il "fare industria" un vero motore di crescita.

Il Made in Italy è, infatti, un patrimonio che va ben oltre la moda e l'agroalimentare: è il cuore pulsante della manifattura avanzata, delle filiere tecnologiche, delle eccellenze

che fanno dell'Italia il secondo Paese manifatturiero d'Europa. È un valore che nasce dalla capacità di fare squadra, di mettere in rete imprese, scuole, università, centri di ricerca e territori.

Con un linguaggio chiaro e dati concreti, il libro invita a riscoprire lo spirito di Adriano Olivetti: la fabbrica non come luogo di mera produzione, ma come comunità viva, motore di innovazione e di dignità.

La lezione è attuale: se vogliamo che l'Italia torni a essere protagonista nello scenario globale, occorre creare poli industriali coesi, rafforzare la collaborazione tra pubblico e privato e difendere con orgoglio il Made in Italy, che resta una delle più potenti espressioni della nostra intelligenza

FederItaly e TradeOnChain: la rivoluzione digitale per l'export delle PMI italiane

Internazionalizzare non è solo una sfida: è ormai un'esigenza competitiva. Qualsiasi attività, indipendentemente dalla dimensione, ha oggi concorrenti globali grazie alla rapida circolazione di capitali, persone e conoscenze. Se i grandi gruppi dispongono di team dedicati, molte PMI si trovano ancora a fronteggiare, con risorse limitate, burocrazie diverse, costi elevati e incertezze operative.

La partnership tra FederItaly e TradeOnChain nasce proprio per colmare questo divario: mettere nelle mani delle PMI strumenti digitali e modelli organizzativi che le rendano pronte a giocarsi la partita nei mercati internazionali, in modo semplice, misurabile e sostenibile. Il patrimonio dell'imprenditoria italiana incontra piattaforme e standard di nuova generazione, trasformando l'accesso ai mercati esteri da percorso complesso a leva strategica di crescita.

Una partnership strategica orientata alla crescita

Dall'incontro tra l'esperienza di FederItaly e la tecnologia di TradeOnChain nasce un modello operativo che semplifica import ed export, rende i contratti più trasparenti e abbatte i costi di transazione.

FederItaly mette in campo rete istituzionale e programmi di accompagnamento ai mercati esteri, mentre TradeOnChain digitalizza il ciclo di vita dei contratti commerciali, offrendo trasparenza, tracciabilità, automazioni e conoscenza a un costo accessibile per le PMI.
La collaborazione include anche la partecipazione come partner tecnici a "Expo del Made in Italy in... Crociera" con MSC Crociere e lo sviluppo di tecnologie che possano aiutare i membri di FederItaly a trovare nuove opportunità commerciali e semplificare i processi.

Dalla policy alla pratica: il ruolo di TradeOnChain nei tavoli internazionali
TradeOnChain crea un collegamento diretto tra policy internazionali e implementazione pratica, collaborando con gli enti che definiscono i futuri standard globali attraverso la partecipazione ai tavoli di C4DTI (Centre for Digital Trade & Innovation) e ai Policy Working Groups dell'International Chamber of Commerce UK sulla digitalizzazione del commercio. Questo coinvolgimento consente di allineare la piattaforma agli standard globali offrendo alle PMI template contrattuali, processi di onboarding e controlli KYC/AML digitali già conformi agli standard internazionali.
Cosa significa in pratica per i membri FederItaly

Coerenza con gli standard internazionali: template e workflow sono progettati per riflettere le migliori pratiche promosse negli ecosistemi C4DTI/ICC, facilitando l'adozione di documentazione digitale e la collaborazione con partner esteri.

Interoperabilità by design: processi e dati strutturati per dialogare con sistemi bancari, doganali e logistici, riducendo duplicazioni e rischi operativi.

Onboarding più semplice: strumenti guidati per KYC/KYB, gestione delle verifiche e tracciabilità delle modifiche contrattuali.

Aggiornamento continuo: evoluzioni normative e di mercato vengono recepite rapidamente nella piattaforma, così che le PMI non debbano rincorrere i cambiamenti.

INIZIATIVA STRAORDINARIA

FEDERITALY
Federazione d'Imprese per la Tutela e la Promozione del Made in Italy

TradeOnChain

AL FIANCO DELLE IMPRESE PER UN EXPORT VELOCE, SICURO, CONVENIENTE

FederItaly x TradeOnChain: **parte il Pilot per 100 PMI!** Un progetto esclusivo per rendere l'import/export più semplice, veloce e sicuro. In sole 2 settimane le aziende selezionate avranno accesso a **onboarding guidato, contratti digitali e automazioni operative con l'obiettivo di ridurre tempi e costi.**

A chi è rivolto: PMI B2B con processi di import/export attivi o da avviare, interessate a standardizzare i contratti e ottimizzare i processi.

Tempistiche: onboarding e operatività in 2 settimane.

Candidatura: invia un'email a ***jessica.rota@tradeonchain.com*** con oggetto "Candidatura Pilot FederItaly x TradeOnChain" indicando:

- Ragione sociale, settore e mercati serviti/interesse;
- Stato attuale dell'import/export (attivo/da avviare);
- Referente operativo (nome, ruolo, contatti).

I posti sono limitati a 100. Le selezioni terranno conto dell'ordine di arrivo e dell'idoneità operativa.

Info-Line WhatsApp 351 569 2010

Missione Imprenditoriale Italia–Canada: nuove opportunità per le PMI italiane

Federitaly continua a rafforzare la propria azione a sostegno delle imprese italiane, promuovendo percorsi di internazionalizzazione concreti e creando ponti con i mercati esteri più strategici. In questa direzione si inserisce la Missione Imprenditoriale Italia–Canada, che si terrà il 16 ottobre 2025 presso la sede SMART VALLEY della Fondazione Ergo a Daverio (VA), un luogo simbolo di innovazione e sviluppo, punto di riferimento per l'intero ecosistema Federitaly.

L'iniziativa vedrà la partecipazione di imprenditori italiani, buyer canadesi, esperti e dirigenti della Camera di Commercio Italiana in Ontario (ICCO Canada), con la quale Federitaly

ICCO CANADA

ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

firmerà in questa occasione un importante accordo di partnership. Un passo significativo per aprire nuove strade al Made in Italy sui mercati nordamericani e offrire alle nostre PMI strumenti e relazioni di grande valore.
Un ruolo chiave nell'organizzazione della missione è stato svolto da Marco Parachini, Presidente Federitaly Lavoro e Previdenza, che ha saputo attivare contatti preziosi con il tessuto imprenditoriale delle province di Milano e Varese.

Alla giornata parteciperanno inoltre il Presidente di Federitaly Carlo Verdone, il Segretario Generale di ICCO Canada Marco Zambon e una qualificata delegazione istituzionale della Municipalità di Vaughan, composta da:

- Raphael Costa, Director, Economic Development
- Ghazal Mardmomen, Senior Advisor, International Economic Relations
- Mario Racco, Local and Regional Councillor
- Rosanna DeFrancesca, Local Councillor – Ward 3
- Marylin Iafrate, Local Councillor – Ward 1
- Nancy Tamburini, Executive Assistant to Councilor Rosanna DeFrancesca
- Anthony Tersigni, Executive Assistant to Local and Regional Councillor Mario Racco
- Tiziana Tedesco, Deputy Director ICCO Canada

Un'occasione di grande prestigio che permetterà alle imprese italiane di confrontarsi direttamente con partner canadesi, avviare collaborazioni concrete e guardare insieme a nuovi scenari di sviluppo internazionale.

SMARTT VALLEY

FEDERITALY
Federazione d'Imprese per la Tutela e la Promozione del Made in Italy

ICCO CANADA

ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

IN COLLABORAZIONE CON

SMARTT VALLEY

MISSIONE ITALIA-CANADA

Italia–Canada: alleanze d'impresa per crescere nei mercati globali

Partecipa alla Missione Imprenditoriale Italia–Canada. Un'occasione unica per incontrare buyer canadesi, istituzioni e rappresentanti della **Camera di Commercio Italiana in Ontario** e della Municipalità di **Vaughan**.
Un momento di networking e confronto strategico per aprire nuove opportunità di collaborazione e sviluppo internazionale.

16 ottobre 2025
ore 10,30/13,00

Sede SMART VALLEY
Via Roma, 57 - Daverio (VA)

Per partecipare GRATUITAMENTE inviare una mail a: info@federitaly.it

Jazz'Inn 2025 – Territori Sostenibili

Patrocinato da **Federitaly** | Organizzato da **Fondazione Ampioraggio**

Dal 29 settembre al 3 ottobre 2025, Campobasso e 13 borghi limitrofi diventano laboratori di idee e relazioni con Jazz'Inn 2025 – Territori Sostenibili, manifestazione promossa da Fondazione Ampioraggio con il patrocinio di Federitaly. È un'occasione preziosa per imprenditori, innovatori, startup e istituzioni per confrontarsi sui grandi temi del presente: sostenibilità, rigenerazione, innovazione territoriale.

Cosa significa "Territori Sostenibili"

Jazz'Inn è ormai un "living lab" che da 9 anni trasforma borghi e aree interne in centri pulsanti di innovazione, dove la lentezza diventa risorsa per costruire relazioni.

Quest'anno il tema centrale è proprio Territori Sostenibili: rigenerazione urbana e culturale, borghi e aree interne, digitalizzazione, mobilità, salute digitale, partecipazione civica, transizione ecologica.

Il programma in breve

Ecco cosa ci si può aspettare:

- 62 tavoli di lavoro con restituzioni pubbliche;
- 10 innovation talk e approfondimenti su temi chiave come smart cities, comunità sostenibili, innovazione sociale;
- Workshop, presentazioni di startup, case study, sessioni di brainstorming;
- Eventi conviviali serali, musica, degustazioni: perché il rapporto umano, la cultura e il territorio non siano contorno ma parte integrante del progetto.

Il ruolo di **Federitaly**

Federitaly è orgogliosa di sostenere Jazz'Inn 2025 come patrocinatore, unendo il suo impegno per la promozione dell'innovazione e del made in Italy con la vocazione della manifestazione ad essere ponte tra aree interne, comunità locali e visione internazionale.
Per noi è importante valorizzare quei territori che spesso sono marginali ma che custodiscono saperi, tradizioni e risorse preziose, aprendo allo stesso tempo le opportunità di sviluppo sostenibile e percorsi imprenditoriali nuovi.

Perché partecipare

- Per incontrare innovatori, startup, istituzioni e stakeholder che stanno costruendo il futuro dei territori;
- Per confrontarsi su idee progettuali concrete e creare partnership che vanno al di là dell'ordinario;
- Per respirare bellezza: non solo workshop e talk, ma arte, natura, storia e convivialità in luoghi spesso poco conosciuti ma ricchi di potenzialità;
- Per essere parte attiva di un modello che vuole fare dell'innovazione sociale, ambientale e culturale non un'eccezione ma una regola.

CLICCA QUI E VISITA IL SITO

FEDERITALY

Federazione d'Imprese per la Tutela e la Promozione del Made in Italy

CERTIFICAZIONE 100% MADE IN ITALY.

FEDERITALY 100% Made in Italy CERTIFIED

L'unica certificazione che racconta chi sei, come produci e perché il tuo lavoro è unico.

Essere certificati Federitaly 100% Made in Italy significa entrare in un ecosistema unico di tutela e promozione:

- **Rigore e indipendenza: verifiche documentali e ispettive svolte da QMS Italia, società accreditata di auditing e inspections.**
- **Innovazione e trasparenza: ogni certificazione è notarizzata sulla blockchain ICP, consultabile tramite QR code, sicura e immutabile.**
- **Riconoscibilità internazionale: un marchio esclusivo, apprezzato dai buyer e dai consumatori globali come garanzia di autenticità.**
- **Un sistema di sostegno: comunicazione, visibilità, export, networking. Non solo un segno distintivo, ma strumenti concreti per crescere sui mercati esteri.**

CONTATTACI

TELEFONO
351 569 2010

E-MAIL
info@federitaly.it